



## **Praktikumstelle (Bachelor oder Masterstufe) für sensorische Marktforschung bei der SAM in Zürich**

Die SAM Sensory and Marketing International GmbH ist seit 30 Jahren eines der führenden Unternehmen für sensorische Konsumentenforschung. Mit mehr als 100.000 erfolgreich durchgeführten Studien und Standorten in fünf verschiedenen europäischen Ländern kann SAM einen hohen Grad an interdisziplinärer Expertise im Produkt Management, im Bereich Consumer Insights und Sensory Marketing vorweisen. Unser Kundenstamm ist weltweit ausgerichtet (120 Partner in mehr als 60 Ländern) und erstreckt sich über verschiedenste Bereiche der Lebensmittel und FMCG Industrie.

**Zur Unterstützung unsers Teams in Zürich bei der Vorbereitung und Durchführung von Projekten im Bereich Sensory Marketing suchen wir eine/einen Praktikanten für 3-9 Monate (idealerweise von September bis Dezember).**

### **Ihre Aufgaben umfassen:**

- Vorbereitung und Durchführung der Datenerhebung für Aufträge zur sensorischen Konsumentenforschung:
  - Programmierung der Rekrutierungsfragebogen und Produktfragebogen mit Red-Jade
  - Durchführung der Rekrutierung der für die Datenerhebung erforderlichen Konsumenten
  - Organisation und Durchführung der Konsumentenbefragungen
  - Dateneingabe und Datenkontrolle
  - Auswertung von Konsumentendaten
  - Einfache Berichterstattung

Wir bieten ein interessantes, abwechslungsreiches und verantwortungsvolles Arbeitsfeld in einer stark wachsenden internationalen Firmengruppe. Ein junges, sympathisches Team am attraktiven Standort Zürich Altstetten freut sich auf Sie. Gute Deutschkenntnisse werden vorausgesetzt, weitere Sprachen sind von Vorteil.

Bitten senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen an:

[pascale.manderscheid@samresearch.com](mailto:pascale.manderscheid@samresearch.com)

[www.samresearch.com](http://www.samresearch.com)