



Die mooh Genossenschaft ist die grösste bäuerliche Milchvermarktungsorganisation der Schweiz. Wir vermarkten jährlich die ca. 600 Mio. kg Milch unserer Genossenschafter im In- und Ausland mit innovativen und nachhaltigen Konzepten. Für rund 3200 Mitglieder stellen wir den Absatz der Milch sicher und maximieren deren Wertschöpfung.

Zur Erweiterung unseres Teams suchen wir per sofort eine flexible und kommunikationsstarke Persönlichkeit als:

Junior Online Marketing Manager mit Fokus auf Social Media (50-80%)

Ihre Herausforderung:

Über 3000 Milchproduzenten in der ganzen Schweiz verteilt – von klein bis gross, vom Berg bis ins Tal – das ist mooh. Mit Ihrer Hilfe als Digital Native wollen wir das auch online zeigen. Bauen Sie gemeinsam mit uns unsere Social Media Präsenz auf und zeigen Sie, wie mooh mehr aus Milch macht. Für die Erstellung von Content lernen Sie unsere Produzenten aus der ganzen Schweiz kennen, zeigen mit Bildern und Videos was mooh ausmacht und streuen die Inhalte auf Social Media, im Newsletter oder auf unserer Webseite. Sie stellen fest, dass eine Art Beitrag nicht funktioniert? Dann probieren Sie etwas Neues. Das regelmässige Controlling ihrer Massnahmen gehört genauso zu Ihrem Aufgabenbereich.

Ihre Hauptaufgaben:

- Erstellung von Content (Text, Bild und Video) für Social Media, Website und Newsletter
- Aufbau und Pflege der Social Media Kanäle von mooh
- Reporting & Controlling: Relevante Messinstrumente definieren und nach dem Prinzip Build – Measure – Learn umsetzen
- Unterstützung bei weiteren Marketingaktivitäten und des Bereichs Kommunikation

Was wir von Ihnen erwarten:

- Sie sind Digital Native, always on, lieben das Schreiben und Social Media
- Gute Deutsch- und/oder Französischkenntnisse in Wort und Schrift
- Bäuerlicher Hintergrund oder Nähe zur Landwirtschaft, Sie sprechen die Sprache der Milchproduzenten
- Erste Erfahrungen im Erstellen von Video, Bild und Text und / oder im Bereich Online Marketing
- Kreativ, zuverlässig, selbständig
- Ausbildung / Weiterbildung in der Landwirtschaft oder im Bereich Marketing mit hoher Affinität zur Landwirtschaft

Was wir Ihnen bieten:

- Moderner Arbeitsplatz mit guter ÖV-Anbindung, dazu Home Office Möglichkeit
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit, neben der Arbeit den eigenen Betrieb zu führen
- Spannendes und breites Aufgabengebiet mit viel Gestaltungsspielraum

Sie sind kreativ, zuverlässig und wünschen viel Gestaltungsspielraum und fühlen sich zudem in der Landwirtschaft zuhause? Dann zögern Sie nicht und richten Ihre Bewerbungsunterlagen an Human Resources hr@mooh.swiss. Liefern Sie doch gleich Ihre Social Media Profile und Arbeitsproben Ihrer Arbeiten mit. Gabriela Küng, unsere Leiterin Kommunikation, steht Ihnen für weitere Auskünfte gerne zur Verfügung.